

Bavaria Sportengagement: Das Swiss Knife Valley Ski Team

DIE ZUKUNFT DER SKINATION SCHWEIZ

Nachwuchs ist die Zukunft. Und was die so erfolgreichen Österreicher praktizieren, die konsequente und gezielte Nachwuchsförderung in speziellen Leistungszentren, strebt auch Swiss-Ski an. Damit die Skination Schweiz bald wieder viel Grund zum Jubeln hat.

Als eines von vier regionalen Leistungszentren (RLZ) ist das Swiss Knife Valley Ski Team mit seinen Kaderorganisationen für die Förderung von jungen Talenten aus den Kantonen Schwyz, Uri und Zug verantwortlich. Diese Aufgabe erfüllt das Swiss Knife Valley Ski Team im Auftrag des Regionalverbandes ZSSV (Zentral-schweizer Schneesport Verband) und von Swiss-Ski.

Die Nachwuchssportler erfahren im Rahmen ihrer Trainings eine professionelle Betreuung durch Ski- und Konditionstrainer, Physiotherapeuten und auch Mentaltrainer. Dazu kommt

die gezielte Unterstützung im medizinischen und im ernährungstechnischen Bereich. Auch im Materie-llen, etwa mit Trainingsmaterial und Transportmitteln, gibt das Swiss Knife Valley Ski Team vielfältigen Support.

Ökologie ist nur ein Thema der Zukunft. Die Entwicklung unserer Jugend und damit der Mensch selber hat einen noch viel höheren Stellenwert.

Jean-Pierre Cuche

Ein Weltmeister als Botschafter

Franz Heinzer, Abfahrtsweltmeister 1991, engagiert sich als Botschafter des Swiss Knife Valley Teams aktiv für die jungen Athletinnen und Athleten. Seine Besuche und dann und wann mal ein Tipp vom berühmten Vorbild sind dabei wahre Motiva-

tionspritzen. So mancher Sportler träumt dann vom eignen WM-Titel.

Bavaria ist als Premium Partner mit dabei

Die Bavaria Auto AG ist seit 2006 als Partnerin des Swiss Knife Valley Ski Teams aktiv. Diese Unterstützung der Jungtalente ist für Bavaria ausserordentlich wichtig. Denn BMW setzt sich nicht nur im ureigenen Metier, im Autogeschäft, für nachhaltige Entwicklungen für die Umwelt ein. Bavaria will mit ihrem Engagement auch die Zukunft unserer Jugend positiv mitgestalten.

INFOS...

zum Swiss Knife Valley Ski Team und Angaben dazu, wie Sie das Team unterstützen können, finden Sie unter www.skv-skiteam.ch

Die zukünftigen Weltmeister



FORMEL SKI

Hightech im Spitzensport

Das SKV Ski Team, die Credit Suisse und Bavaria luden ein, und die Gäste kamen in Scharen. Mehr als 350 waren es zum Schluss.

Kein Wunder, gab es doch einen echten Star aus der Formel-1-Szene live zu erleben. Im Vordergrund standen erst jedoch die jungen Sportler des Swiss Knife Valley Ski Teams. In interessanten Referaten vermochten der Verantwortliche des SKV Ski Teams, Gerold von Rickenbach, und der Vertreter von Swiss-Ski, Dierk Beisel, die Konzepte für eine gezielte Nachwuchsförderung darzustellen. Die jungen Sportlerinnen und Sportler werden im Umfeld dieser Leistungszentren (Swiss Knife Valley erhielt als eines der ersten das Qualitätslabel «Regionales Leistungszentrum») mit gezieltem Training, sportlicher, mentaler und auch ernährungstechnischer und materieller Unterstützung zur Spitze hingeführt. Damit wird die Skination Schweiz in nicht allzu ferner Zukunft wieder an die Erfolge früherer Jahre anknüpfen können. Per Telefon schaltete sich als Überraschung gar der Botschafter der SKV Ski Teams, Ex-Weltmeister Franz Heinzer, live aus dem Trai-

ningslager in Zermatt zu, wünschte den Nachwuchsstars viel Erfolg und dankte allen Gönnern und Sponsoren für ihr Engagement.

Nach Referaten der Co-Gastgeber Credit Suisse und BMW kam der zweite Höhepunkt des Abends, das Interview mit Peter Sauber. Der erfahrene Sportjournalist Stefan Figi stellte ihm wohl die richtigen Fragen, denn Peter Sauber fühlte sich offensichtlich sehr wohl bei Bavaria und wusste mit seiner ruhigen, überlegten und fundierten Art die Gäste zu begeistern. Formel 1 für einmal aus der Nähe eines langjährigen Teamchefs betrachtet, ein Erlebnis, das vielen die Dimensionen dieses Sports erst richtig aufzuzeigen vermochte. Zu guter Letzt wurden zu Gunsten des SKV Ski Teams ein von Peter Sauber signierter Original-Heckspoiler eines BMW Sauber Formel-1-Wagens und ein Paar Rennski mit der Unterschrift von Didier Cuche versteigert. Die jungen Nachwuchstalente freuten sich sichtlich über diesen Zustupf und versprachen, sich auch in der nächsten Skisaison wie ein Formel-1-Wagen auf der Piste zu bewegen.



Jean-Pierre Cuche (GL Bavaria) mit Peter Sauber

Ganz im Sinne des Business-Events wurden danach Gespräche und Diskussionen im Rahmen eines exzellenten Buffets geführt.

Kurt Egloff (Leiter Vertrieb BMW CH), Dölf Carl (Managing Director BMW CH) und Peter Sauber

